B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/10738.pdf

Общие требования к маркировке товаров.

7 May , 2008 - ЭКСТ | Просмотров: 312
Услуги и Сервисы
маркировка маркировка товара маркировка продукции каплеструйный принтер маркиратор маркировочный принтер экст электрокаплеструйный принтер институт экст институт электрокаплеструйных технологий.

Неотъемлемой частью любого товара является его маркировка - носитель актуальной информации как о нем самом, так и о предметах, связанных с его обращением (например, его таре и упаковке). Это может быть как информация, требуемая в законодательном порядке, так и дополнительная информация, передаваемая добровольно, исходя из ее необходимости для производителей, потребителей и прочих сторон, вовлеченных в процесс обращения данного товара. В общем случае маркировка представляет собой комплекс сведений в виде текста, отдельных графических, цветовых знаков (условных обозначений) и их комбинаций, наносимый в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку) или этикетку.

Маркировку должен обеспечивать поставщик товара, будь то изготовитель, импортер или иная организация, которая несет ответственность за качество маркировки и достоверность приводимой в ней информации в соответствии с действующим законодательством.
Состав и содержание **маркировки товаров** должны быть достаточными для обеспечения безопасного обращения с ними. Информацию, требуемую для выполнения **маркировки,** получают из источников, компетентных в вопросах, касающихся маркировочной информации, и (или) в результате необходимых самостоятельных исследований (испытаний), проводимых в соответствии с действующей нормативно-технической документацией.
Маркировка должна быть четкой и разборчивой, а также выделяться или размещаться на фоне, контрастном по отношению к цвету упаковки (изделия).
Маркировка должна быть устойчивой к воздействию климатических факторов.
Маркировка должна сохраняться в течение всего допустимого срока использования товара, для чего способы нанесения и изготовления этикеток (ярлыков, табличек) должны учитывать особенности характеризуемого товара и обеспечивать необходимое качество изображения.
При практической невозможности обеспечения **маркировки товаров** с помощью одного из приемлемых для маркировки способов из-за размеров или характера изделия (упаковки) соответствующая информация должна быть изложена в сопроводительной документации к каждой единице продукции.
Конкретные требования к маркировочной информации, месту **маркировки** , способам ее нанесения, качеству выполнения маркировки и его контролю устанавливаются в нормативно-технической документации или договорах на поставку продукции.
При этом следует избегать излишней или не являющейся необходимой маркировки, поскольку она может способствовать уменьшению значения той информации, которая жизненно необходима.

Институт Электрокаплеструйных Технологий (http://ekst.ru) занимается комплексным решением задач промышленной маркировки с помощью маркировочных принтеров собственного производства **. Маркировочные принтеры "ЭКСТ"(** http://ekst.ru) предназначены для бесконтактного нанесения любой информации о продукции, как постоянной, так и переменной. В зависимости от требований производства, стандартов и потребителей информация может оперативно изменяться. Наиболее распространенный вид **маркировки** - время и дата выпуска, конечный срок реализации, номер продукта и номер партии. Другие виды маркировки - нанесение товарных знаков, рисунков на упаковку или продукт и нанесение многострочной маркировки, фактически заменяющей этикетку.
Маркировка наностится на практически любую поверхность - от скорлупы яиц до металлопроката.
Электрокаплеструйная технология позволяет легко встраивать маркировочные принтеры в любые производственные линии.

Статья подготовлена специально для ЗАО «ЭКСТ» **(**http://ekst.ru) .