B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/10708.pdf

Связи с инвесторами: только практика, ничего кроме практики!

6 May , 2008 - деловой клуб Президиум | Просмотров: 210
Маркетинг, Реклама и PR
Инвестиции мастер-класс семинар привлечение инвестиций клуб инвестиционная компания деловой клуб инвестиционное предложение

С мая 2008 года Инвестиционная компания ОАО РИК «Инстройинвест», Московский Региональный деловой клуб «Президиум» и Национальное Объединение специалистов по связям с инвесторами открывают работу постоянно действующего мастер-класса «Привлечение инвестиций».

Мастер-класс проводит: Генеральный директор инвестиционной компании ОАО РИК «Инстройинвест», Член Совета директоров Национального Объединения специалистов по связям с инвесторами, Председатель Совета Некоммерческой корпорации «Интернациональные ресурсы», Руководитель департамента финансового инжиниринга Государственного Фонда Развития Северо-Запада, эксперт Государственной Думы и Совета Федерации ФС РФ (комитеты по финансовым рынкам и денежному обращению), к.э.н., Макаренко Ольга Васильевна. Визитная карточка мероприятия – отсутствие официоза и полностью интерактивное общение. Руководитель мастер-класса О.В.Макаренко подчеркивает, что данный курс будет полезен как начинающим специалистам, так и опытным предпринимателям, в интересы которых входит расширение своей деятельности и привлечение инвестиций. «Вместо теоретического балласта и пышных слов – практика и конкретика» - характеризует она главное кредо этого мастер-класса. Директор делового клуба «Президиум» М.В.Острая отмечает: «Опытные предприниматели и топ-менеджеры часто нуждаются не столько в пополнении теоретических знаний, сколько в практической помощи, советах, подсказках со стороны ведущих экспертов, которые позволят им оперативно решить их конкретные бизнес-задачи. Именно на это и будет ориентирован как данный мастер-класс, так и другие практические обучающие программы клуба». В ходе I части мероприятия будут обсуждаться вопросы: Содержание деятельности по связям с инвесторами; структура современных финансов и источники инвестиций; инвестиционный меморандум и инвестиционное предложение (на примере строительных проектов); инвестиционная привлекательность проектов, оценка рисков; административный ресурс как элемент инвестиционной привлекательности проекта. В ходе II части мастер-класса участники получат рекомендации по своим конкретным практическим вопросам, касающимся решения своих бизнес-задач. В результате участники: систематизируют имеющиеся знания по вопросам связей с инвесторами в соответствии со стратегией и задачами своей компании; повысят свою личную эффективность топ-менеджера, отвечающего за вопросы привлечения инвестиций; получат комплекс практических инструментов, позволяющий эффективно решать задачи по привлечению инвестиций. В ходе мастер-класса будут рассматриваться инвестиционные предложения участников для реального привлечения инвестиционных ресурсов. Исполнитель документа – Директор Московского регионального делового клуба «Президиум» Острая Магдалена Валентиновна т.т.: (499)162-15-68; (926)666-58-09; e-mail: prezidium@list.ru www.prezidium-mrdk.ru