http://b2blogger.com/pressroom/release/107.pdf

Консалтинговое агентство PRavilo выступило инициатором создания Клуба PR-специалистов

11 July , 2006 - Консалтинговое агентство PRavilo | Просмотров: 897
Маркетинг, Реклама и PR
клуб PR-специалисты pr-менеджеры PRavilo консалтинговое агентство

Клуб PR-специалистов - это неформальное объединением pr-менеджеров, где специалисты делятся накопленным опытом, решают профессиональные задачи и повышают общественную и деловую репутацию своей специальности.

Клуб PR-специалистов - это неформальное объединением pr-менеджеров, где специалисты делятся накопленным опытом, решают профессиональные задачи и повышают общественную и деловую репутацию своей специальности. Членами Клуба могут стать все, кто стремится к совершенству себя в pr-профессии и самого PR. Сегодня Клуб - это сообщество специалистов, менеджеров, директоров, вице-президентов по связям с общественностью, рекламе и маркетингу.
Основными задачами Клуба являются:

- обмен и накопление информации между наиболее профессиональными специалистами в области PR,
- осуществление собственных PR проектов, направленных на достижение Целей Клуба,
- экспертная и консультационная помощь молодым специалистам, преподавателям и студентам в области PR,
- представление сообщества начинающих pr-специалистов.

Клуб является профсоюзом нового типа, ассоциацией молодых специалистов и мозговым центром. На встречи Клуба организаторы предполагают приглашать профессионалов в области рекламы, маркетинга и PR, а так же устраивать дискуссионные вечера и мозговые штурмы, в результате чего будут рождаться новые профессиональные идеи.

За более подробной информацией обращайтесь к организаторам Клуба по телефонам (495)729-6319, 798-7534 или на сайт www.pravilo.com