B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/10341.pdf

Компания «Насолода» вышла на рынок России

24 April , 2008 - ЗАО "Насолода" | Просмотров: 723
Пищевая промышленность

18 апреля 2008 года компанией «Насолода» была осуществлена первая поставка ТМ «Ділайт» и ТМ «Фруктик» на территорию Российской Федерации. Это событие ознаменовало новый этап в истории компании, которому предшествовал огромный комплекс подготовительных мероприятий.

«Выход на рынок России – это первый шаг в реализации стратегии внешнеэкономической деятельности нашей компании и теперь мы намерены двигаться дальше, как в глубь России, так и в другие ближайшие страны», прокомментировал событие руководитель отдела по внешнеэкономической деятельности ЗАО «Насолода» Лихобаба Максим.

Как и в Украине, торговые марки «Ділайт» и «Фруктик» будут представлены в среднем и низком ценовом сегменте соответственно. Уже в этом месяце напитки ЗАО «Насолода» увидять в своих магазинах жители Ростова. Продукция будет поставляться как силами завода компании «Насолода» (г.Славянск, Донецкая область), так и по принципу «частной марки» с заводов, находящихся на территории РФ.

****

Компания "Насолода" с 2001 года занимается производством безалкогольных газированных напитков на базе обновленного завода в г.Славянске (Украина, Донецкая обл.). ЗАО «Насолода» владеет такими торговыми марками, как «Ділайт» (сокосодержащие напитки), «Фруктик» (низкокалорийные напитки), питьевые воды – «H_2O Абсолютна» и «Джерельна», «Слов`янський Фірмовий Квас».