B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/10202.pdf

MoscowPRWeek2008 начал работу

22 April , 2008 - Российская ассоциация студентов по связям с общественностью | Просмотров: 151
Маркетинг, Реклама и PR Образование и Наука Государство и Общество
РАССО Антон МОСКАЛЕНКОВ

21 апреля в Университете МГИМО открылся Пятый Международный форум общественных коммуникаций MoscowPRWeek2008.

21 апреля в Университете МГИМО открылся Пятый Международный форум общественных коммуникаций MoscowPRWeek2008.

По данным на 11 часов понедельника, на Форум зарегистрировалось 954 человека. (Напомним, что в этом году Дирекция была вынуждена закрыть регистрацию ещё 8 апреля, когда количество участников достигло отметки в 710 человек. Однако заявки продолжали поступать - по словам ребят, неважны пакеты участников, главное – попасть на мероприятие.)

Церемония открытия MoscowPRWeek2008 началась с приветственного слова Президента РАССО ***Антона Москаленкова*** .

Во второй дня прошли тренинг на командообразование от креатив-круппы "Проекта-41", политические игрища, организованные студентами факультета "Международной журналистики" МГИМО, защита проектов-финалистов финалистов Национального конкурса студенческих PR-проектов CLEVER'07, а также мастер-классы Дмитрия Сокура, Михаила Умарова, Игоря Минтусова, Андрея Скворцова и Александра Чумикова.

Завершится первый день Форума вечером знакомств в столичном клубе ZONA. Там ж состоится церемония награждения финалистов и участников Пятого Всероссийского конкурса студенческих PR -проектов CLEVER '07.

MoscowPRWeek2008 проходит при поддержке "Газпромбанка" (открытое акционерное общество), Департамента семейной и молодёжной политики Москвы, издательства деловой литературы "Вершина", компании ADV/web-engineering и коммуникационного агентства 3.14R.

Генеральный информационный партнёр MoscowPRWeek2008 – ежедневное деловое издание "The Moscow Times".

Дирекция MoscowPRWeek2008:
тел./факс: +7(495) 434 94 27, 434 26 60; 743 27 62
2008@mprw.ru