B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/10169.pdf

В День интеллектуальной собственности состоится конкурс «СМИ за цивилизованный музыкальный рынок»

21 April , 2008 - ИА "InterMedia" | Просмотров: 415
Медиа и СМИ Культура и Искусство Маркетинг, Реклама и PR
пресс-конференция конкурс премия IFPI борьба с пиратством церемония вручения наград за цивилизованный музыкальный рынок

Торжественная церемония вручения наград юбилейного, десятого по счету конкурса «СМИ за цивилизованный музыкальный рынок», состоится в День интеллектуальной собственности 24 апреля. В ее рамках запланировано проведение пресс-конференции, награждение победителей и фуршет.

"СМИ ЗА ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЫНОК"

Арт-салон Центрального Дома актера им. Яблочкиной (ул. Арбат, 35) **24 апреля. Начало в 16.00**

Торжественная церемония вручения наград юбилейного, десятого по счету конкурса «СМИ за цивилизованный музыкальный рынок», состоится в День интеллектуальной собственности 24 апреля. В ее рамках запланировано проведение пресс-конференции, награждение победителей и фуршет.

В 1998 году региональный офис Международной федерации производителей фонограмм (*IFPI*) по России и странам СНГ впервые провел церемонию вручения наград Открытого публичного конкурса **"Средства массовой информации против пиратства и за цивилизованный музыкальный рынок".** Конкурс был задуман как ежегодный профессиональный смотр авторских работ и направлен на достижение общественно-значимых целей, среди которых борьба с музыкальным пиратством, формирование цивилизованного музыкального рынка, разъяснительная работа среди исполнителей, производителей, дистрибьюторов и покупателей.

С тех пор прошло десять лет. Все эти годы конкурс, организуемый ***IFPI*** совместно с **Информационным агентством *InterMedia,*** оставался единственным смотром журналистских сил, посвятивших себя сложной, актуальной, а порой и опасной теме - борьбе с музыкальным пиратством. Правовой основой конкурса стало вступление в силу в 1997 году 146 статьи Уголовного кодекса РФ «Нарушение авторских и смежных прав».

С каждым годом организаторы конкурса отмечают постоянный рост интереса авторов к теме. Если к участию в первом смотре за 1997 год было отобрано **66 статей** , опубликованных в крупнейших газетах и журналах, среди которых были "Коммерсантъ *Daily"*, "Эксперт", "Российская газета", "Сегодня", "Московский комсомолец" и др., то по итогам **2007 года** эксперты и члены жюри прочли, послушали и посмотрели более **600 статей, радио- и телесюжетов** . В финал прошли **20 работ** , опубликованных в центральных российских СМИ. Все отобранные работы освещали вопросы, связанные с музыкальным бизнесом: развитие законодательства, борьбу с музыкальным пиратством, антипиратские акции, деятельность *IFPI*, МВД, звукозаписывающих компаний, предприятий по тиражированию аудионосителей, дистрибьюторов, а также рассказывали о новых технологиях, направленных на защиту интеллектуальной собственности.

В разные годы в состав жюри конкурса входили такие профессионалы, как журналист **Артемий Троицкий, Лев Гинзбург** (Союз журналистов, Союз композиторов), **Ирина Савельева** (*IFPI),* **Андрей Алябьев** (РАО), **Белла Берлянд** (Sintez Records), **Михаил Мень** (Комитет по культуре Государственной Думы), поэт **Илья Резник** и другие известные деятели культуры. Работы оценивались членами жюри по таким критериям, как достоверность, актуальность, оригинальность, системность в освещении. Кроме того, принимались во внимание литературные и режиссерские достоинства представленных материалов. Лучшие работы отмечаются наградами Международной Федерации производителей фонограмм *:* **«Золотыми», «Серебряными» и «Бронзовыми» дисками, а также денежными премиями** (1000 у.е. за первое место, 750 у.е. - за второе, 500 у.е. - за третье).

Начиная с 2000 года все более активное участие в организации и проведении конкурса стали принимать негосударственные организации - **Национальная Федерация производителей фонограмм** (НФПФ), **Российская фонографическая ассоциация** (РФА), **Российское авторское общество** (РАО), а также практически все крупные музыкальные компании России.

Аккредитация на торжественную церемонию вручения наград конкурса «СМИ за цивилизованный музыкальный рынок» открыта до 12.00 24 апреля.

Справки, аккредитация и дополнительная информация:

+7 (495) 248-9173, 248-9171

+7 (926) 111-22-85 (Елена Мюрсеп)

elm@intermedia.ru