http://b2blogger.com/pressroom/release/10051.pdf

PR-продвижение – результат есть всегда!

17 April , 2008 - Кельник студиос | Просмотров: 184
Маркетинг, Реклама и PR
интернет PR продвижение SEO

Если вас обходят стороной клиенты, пустуют торговые залы и в отделе продаж звонки телефона не мешают менеджерам лениво шелестеть бумажками, значит – пора искать новых путей привлечения своего клиента.

Один из самых экономически выгодных – с помощью pr-технологий. Ничего сверхсложного в технологии **PR-продвижения** нет. Она собрала воедино методы работы с информацией, целевыми группами и универсальным средством массовых коммуникаций – сетью Интернет. В данном случае под работой с информацией подразумевается умение ее искать и анализировать, а также грамотно подавать с учетом стоящих задач и восприятия потребителей.

Сеть, долгое время растущая стихийно, пришла сегодня к таким необозримым объемам информации, когда назрела необходимость создания крупных информационных порталов, структурирующих информацию и консолидирующих ее пользователей по темам и интересам, задачам и целям. И как следствие мы сейчас наблюдаем стремительный рост тематических и отраслевых **СМИ**, неформальных сообществ и социальных сфер.

И на этом этапе **Интернет** представляет собой ту уникальную среду, в которой одновременно есть и аудитория – объект изучения, и инструмент – технологии, и канал для воздействия. То есть, почти идеальное пространство для изучения (например, сегментов рынка, потребителей и потребительского спроса, конкурентов и конкурентных предложений), а, значит, и реализации маркетинговых задач, стоящих перед компанией.

Интенсивные исследования в области электронного PR, которым «Кельник студиос» занимается на протяжении последних трех лет, позволили сформировать новый пакет услуг по PR-продвижению и предложить решение самых нетрадиционных для этой области задач: привлечения инвесторов, вывод продукции и услуг на рынки, стимулирование спроса и даже… сбыта неликвидных товаров!