B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/medicine/10554.pdf

Руководитель Департамента организации личного и медицинского страхования ОСАО «Россия» Анастасия Буевская: медицинское страхование в России и США

30 April , 2008 - Страховая компания "Россия" | Просмотров: 525
Услуги и Сервисы Страхование Медицина и Фармацевтика

Руководитель Департамента организации личного и медицинского страхования ОСАО «Россия» Анастасия Буевская приняла участие в программе «Сфера интересов» делового телеканала РБК ТВ, посвященной медицинскому страхованию в России и Америке.

Анастасия Буевская рассказала телезрителям о практике медицинского страхования в России и США, отметив ее сходства и различия. По словам Анастасии Буевской, в США, как и в России, наиболее распространено корпоративное страхование. В США это обусловлено тем, что покупку индивидуального страхового полиса может позволить себе далеко не каждый, в России же неразвитость индивидуального страхования определяется низким уровнем страховой культуры.

«В США медицинское страхование стоит на порядок выше, чем в России - стоимость полиса определяется как набором оказываемых видов помощи, так и способом оплаты медицинских услуг. Виды помощи, включаемые в полис медицинского страхования в США те же, что и в России, но подход несколько другой. Если у нас базовым видом помощи является амбулаторно-поликлиническая помощь, то в США - стационарная. При этом, хотя обращаемость за медицинскими услугами в США в последнее время и выросла на одну треть, она все-таки ниже, чем в России. Это может объясняться тем, что в России врач не пойдет на радикальное (оперативное) лечение, пока не испробует все виды консервативного лечения. В Америке же существует определенный кредит доверия лекарственным препаратам. Но если результат от их применения недостаточен, следующий единственно правильный этап лечения для пациента страховой компании - хирургическое лечение. Конечно, стоимость операций высока, но все же меньше стоимости лекарственных препаратов, применяемых длительное время. Поэтому страховые компании предпочитают нести большие расходы, но один раз. Если говорить о будущем российского рынка медицинского страхования, то в долгосрочной перспективе рост российской экономики неизбежно приведет к большей востребованности услуг медицинского страхования, и основной тенденцией этого развития станет объединение систем ОМС и ДМС», - дополняет Анастасия Буевская.