B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/agro/9883.pdf

Компания «Крупяной дом» начинает производство private label для «Metro Cash & Carry Ukraine»

14 April , 2008 - ООО "Крупяной дом" | Просмотров: 964
Агропром, С/х Пищевая промышленность Маркетинг, Реклама и PR
Жменька Крупяной дом крупа Metro Cash & Carry HORECA Select private label

Компания «Крупяной дом» (ТМ «Жменька») начинает производство круп (рис длиннозернистый, рис «Басмати», рис пропаренный «Gold», рис «Суши», рис «Жасмин») для ТМ «HORECA Select» private label «Metro Cash & Carry Ukraine».

Компания «Крупяной дом» (ТМ «Жменька») начинает производство круп (рис длиннозернистый, рис «Басмати», рис пропаренный «Gold», рис «Суши», рис «Жасмин») для ТМ «HORECA Select» private label «Metro Cash & Carry Ukraine». Сотрудничая с 2003 года в производстве круп для ТМ «Aro», ООО «Крупяной дом» зарекомендовало себя как надежный и добросовестный партнер, который соответствует высоким качественным требованиям, предъявляемым ООО «Metro Cash & Carry Ukraine» к private label ТМ «HORECA Select» и ТМ «Aro».

Компания **"Крупяной дом"** - лидирующее украинское предприятие на рынке фасованных круп, включающее в себя мощный производственный комплекс, современные перерабатывающие и упаковочные линии.

Оборудование компании позволяет изготавливать до 3 млн. единиц фасованной продукции в месяц. Такой высокий показатель достигается благодаря использованию европейских технологических линий.

Предприятие занимает до 50 процентов Premium сегмента рынка круп в розничных точках Украины.

Благодаря хорошо развитой дистрибуторской сети, продукция компании "Крупяной дом" под торговыми марками "Жменька", "Крупеечка" и "Сладов" - охватывает более 80 процентов украинского рынка, а также представлена на полках "русских" магазинов и в отделах этнической кухни супермаркетов США, Канады, Германии, Великобритании и Австралии.