B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/agro/10211.pdf

Крупномасштабная общероссийская акция коньяка «Трофейный» с патриотическим названием «Вкус Победы» проводится в больших сетевых магазинах и приурочена к празднованию дня Победы

22 April , 2008 - Винно-коньячный завод | Просмотров: 576
Пищевая промышленность Агропром, С/х
"Трофейный" "Старый Кенигсберг" Винно-коньячный завод "Альянс 1892"

Винно-коньячный завод "Альянс 1892", представляющий на российском рынке торговые марки "Старый Кенигсберг", "Век Буржуазии", "Инстербург" и др., в период с 15 апреля по 31 мая 2008 года проводит специальную акцию, приуроченную к дню Победы, по продвижению одного из своих брендов - коньяка "Трофейный".

Название коньяка «Трофейный» не случайно и связано с историей, случившейся во время Отечественной войны в Калининградской области в 1941 году. Захватчики заблаговременно готовились к празднованию взятия Москвы. Для этого с оккупированной территории Франции через г. Кенигсберг был отправлен эшелон с трофейным коньяком. После внезапного авиаудара нашей армии следы вражеского спецгруза, который в истории остался под названием «трофейный», были утеряны. Однако впоследствии рецептуру того самого коньяка, который везли в Россию, восстановил один из ведущих специалистов французской винодельческой компании.

Широкомасштабная акция «Вкус Победы» проводится по всей России и охватывает 29 крупнейших городов. В ней принимают участие большие торговые сети: Ашан, Магнит, Лента, Перекресток и т.д. В дни проведения акции в магазинах установлена праздничная цена на «Трофейный», а также предоставлены специальные подарки покупателям. Анонсирование грандиозного события проводится в региональной прессе, интернете, а также в буклетах, каталогах самих магазинов. Подробности проведения акции можно узнать у консультантов в торговых сетях.

Коньяк «Трофейный» - почувствуй настоящий вкус Победы!